

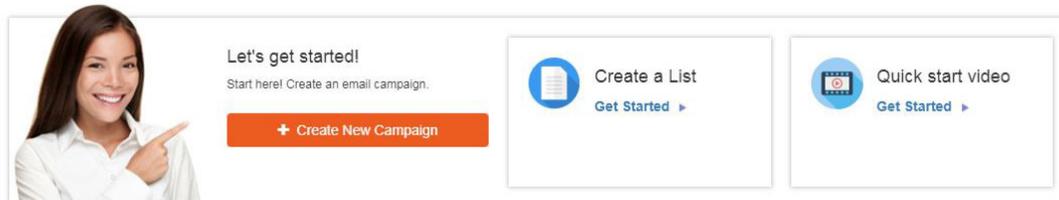


Navigation dans le tableau de bord Email Marketing

Jennifer S - 2019-06-28 - Getting Started

Les options en haut de la page sur le tableau de bord vous permettent de créer une liste, une campagne ou visionner une vidéo de démarrage rapide.

Dashboard



Stats de la campagne et l'équilibre de l'Email

Balance électronique

Balance électronique désigne le nombre de courriels individuels, que vous êtes en mesure d'envoyer au sein d'une campagne. Dans l'exemple ci-dessous, il y a 50 courriels restant. Cela signifie que le prochain d'e-mail marketing campagne pour ce compte peut-être être envoyé à jusqu'à 50 adresses e-mail.

Si vous souhaitez une campagne d'emails-plus que le nombre indiqué, utilisez le bouton Acheter Emails ici pour acheter plus.

99

Emails Remaining

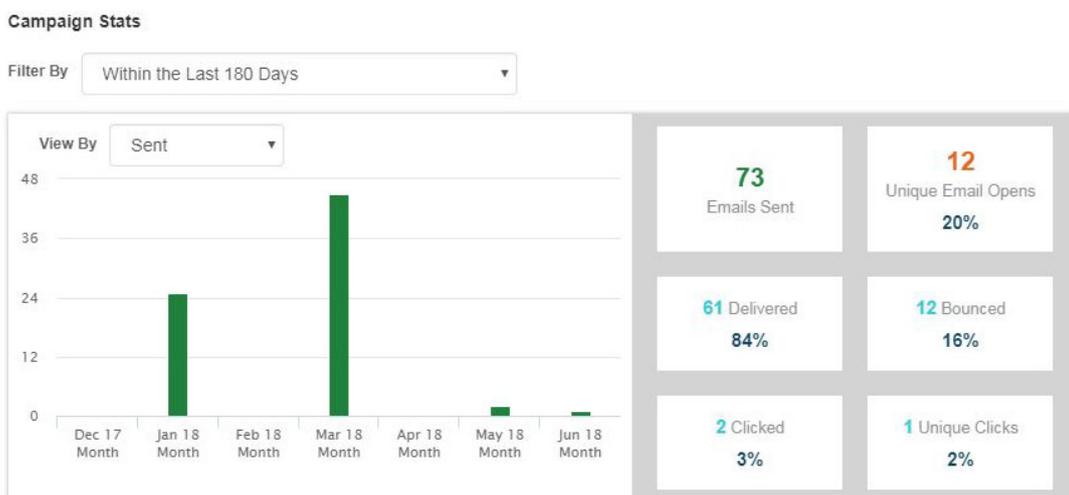
50 free emails monthly with ESP subscription

[Buy Emails](#)

Remarque : Courriels se réfère à des adresses individuelles, pas les gens. Cela signifie que si un client possède deux adresses de courriel, il sera calculé comme deux courriels.

Mes Stats de campagne

Aussi du tableau de bord, statistiques de la campagne s'affiche. Utilisez la liste déroulante pour sélectionner le délai (jusqu'à 180 jours) pour lequel vous souhaitez afficher les statistiques.



Statistiques de campagnes comprendra des informations sur les e-mails au sein d'une campagne menée par :

- Envoyé
- Livré
- S'ouvre
- Clique sur
- Clics uniques

- A rebondi

Vos campagnes

Dans la section de vos campagnes, un instantané de chaque campagne s'affichera avec les statistiques. Utilisez le bouton Exporter le rapport pour obtenir un rapport de synthèse ou un rapport détaillé. Un rapport de synthèse contient des informations générales, y compris les informations envoyées de l'instantané, mais également le nom de la campagne, statut, date prévue et ligne d'objet. Un rapport détaillé contient plus d'informations sur la campagne.