



Magazine du conseiller pour les principes du distributeur et du fournisseur

Tamika C - 2017-02-08 - Magazines & eNewsletters

Le conseiller® la voix de l'industrie de la spécialité de la vente d'annonces, offrant un contenu éditorial primé 13x par an, y compris l'état annuel de la question de l'industrie. Chaque numéro fournit aux propriétaires d'entreprises et aux vendeurs de distributeurs des nouvelles, des tendances, des études de cas et des stratégies essentielles à la réussite de l'entreprise.

Caractéristiques du conseiller

- *Articles détaillés* — Chaque mois, Le conseiller offre des analyses de nouvelles, des revues de stratégie et des profils de réussite d'entreprise. C'est une feuille de route que les distributeurs de l'industrie doivent suivre et tirer des leçons.
- *La section Des nouvelles* fournit l'analyse des tendances commerciales les plus importantes d'aujourd'hui.
- *La section Études de cas* met en évidence des exemples d'histoires de réussite des distributeurs et montre les produits promotionnels en action.
- *La section Vêtements* présente des rapports détaillés sur divers aspects de la plus grande catégorie de produits dans l'industrie des spécialités ad.
- *La section sociale* présente des articles sur le réseautage et les dons de bienfaisance, ainsi que la section mensuelle People on the Move.
- *Abonnez-vous au magazine Counselor!*
 - - Frais d'abonnement:
 - - Prix d'abonnement aux États-Unis : 75 \$/an
 - Prix d'abonnement canadien/étranger : 150 \$/an

État de l'industrie

Ce guide annuel publié par le magazine Counselor fournit des stratégies clés pour faire avancer votre entreprise.

[Abonnez-vous au](#) magazine Counselor.