



Soporte de Producto > Email Marketing > Getting Started > Navegando por el panel de email marketing

Navegando por el panel de email marketing

Jennifer S - 2019-06-28 - Getting Started

Las opciones principales del panel le permiten crear una lista, una campaña o ver un vídeo de inicio rápido.

Panel de control

¡Comencemos!
¡Comience por aquí! Cree una campaña de correo electrónico.

+ Crear nueva campaña

Crear una lista
Comenzar ▶

Video de inicio rápido
Comenzar ▶

Estadísticas de la campaña y saldo del correo electrónico

Saldo por correo electrónico

Saldo de correo electrónico se refiere al número de correos electrónicos individuales que puede enviar dentro de una campaña. En el ejemplo siguiente, quedan 50 correos electrónicos. Esto significa que la próxima campaña de marketing por correo electrónico para esta cuenta se puede enviar a hasta 50 direcciones de correo electrónico diferentes.

Si quieres hacer una campaña para obtener más correos electrónicos que el número que se muestra, usa el botón [Comprar correos electrónicos aquí](#) para comprar más.

44

Correos electrónicos restantes

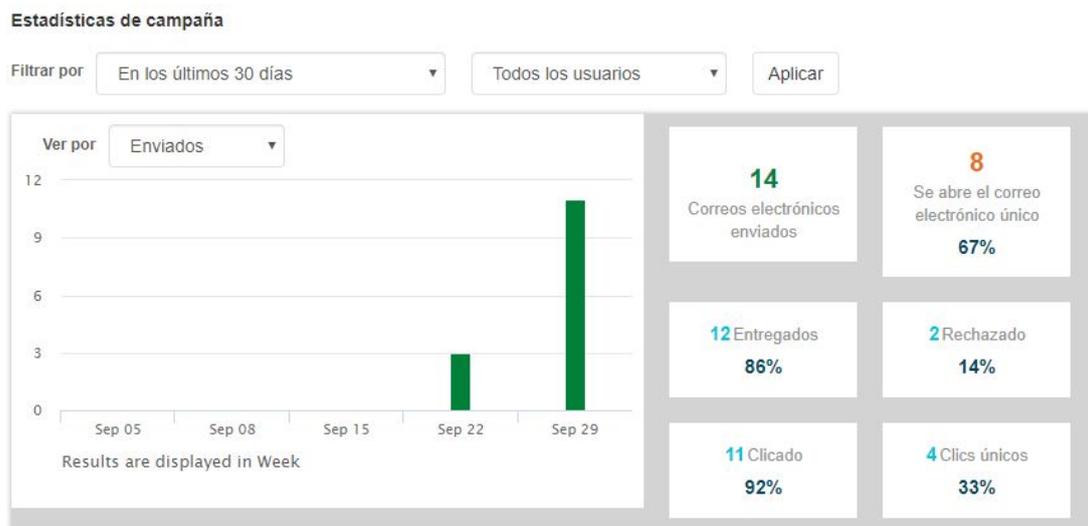
50 correos electrónicos gratuitos mensuales con su suscripción a ESP.

Comprar correos electrónicos

Nota: Los correos electrónicos se refieren a direcciones de correo electrónico individuales, no a personas. Esto significa que si un cliente tiene dos direcciones de correo electrónico, se calculará como dos correos electrónicos.

Mis estadísticas de campaña

También desde el panel, se mostrarán las estadísticas de la campaña. Utilice el menú desplegable para seleccionar el período de tiempo (hasta 180 días) para el que desea ver las estadísticas.



Las estadísticas de las campañas incluirán información sobre los correos electrónicos dentro de una campaña:

- Enviado
- Entregado
- Abre
- Clics
- Clics únicos
- Rebotó

Tus campañas

En la sección Tus campañas, se mostrará una instantánea de cada campaña con estadísticas. Utilice el botón Exportar informe para obtener un informe de resumen o un informe detallado. Un informe de resumen contiene información general, incluida la información enviada desde la instantánea, pero también el nombre de la campaña, el estado, la fecha programada y la línea de asunto. Un informe detallado contiene más información sobre la campaña.