



Preguntas frecuentes sobre SPAM

Jennifer S - 2017-10-12 - Settings & Info

¿Qué es CAN SPAM?

Una ley que establece las reglas para el correo electrónico comercial a los destinatarios en los Estados Unidos. Se aplica a cualquier mensaje de correo electrónico con el propósito principal de promover un producto/servicio comercial o publicidad comercial. Esto incluye contenido en sitios web comerciales y correos electrónicos de empresa a empresa.

¿A quién se aplica esto?

Cualquier persona que envíe un correo electrónico promocionando su negocio a los destinatarios en los Estados Unidos es responsable de cumplir con estas leyes. **Esto incluye a cualquier persona que utilice la función Email Marketing en ESP.**

¿Cuál es la penalización si no cumplo?

El incumplimiento puede resultar en sanciones de hasta \$40,654 por cada infracción separada.

¿Cómo cumplo?

Para estar en conformidad:

- No utilice información de encabezado falsa o engañosa. Utilice "Desde", "para", "responder a" y la información de enrutamiento que sea precisa e identifique a la persona o empresa que inició el mensaje.
- No use líneas de asunto engañosas. Debe reflejar con precisión el contenido del mensaje.
- Identifique el mensaje como un anuncio. No engañes deliberadamente a tus destinatarios para que piensen que es un correo electrónico personal. Si enumera los precios, que quede lo más claro posible.
- Su mensaje debe incluir una dirección postal física. **Con Email Marketing en ESP, hacemos obligatorio tener su dirección en su diseño de correo electrónico antes de continuar. También se incluye automáticamente en la mayoría de nuestras plantillas.**
- Indique a los destinatarios cómo excluirse o detener todos los mensajes comerciales de usted. Eso significa que debe ser fácil para la persona común reconocer, leer y entender. Los anuncios de **Email Marketing incluyen automáticamente un enlace "Cancelar suscripción" en la fase de diseño.**
- Una opción de exclusión debe completarse dentro de los 10 días hábiles posteriores a la solicitud. No puede cobrar una tarifa, exigir al destinatario que le proporcione

cualquier información de identificación personal más allá de una dirección de correo electrónico, o hacer que el destinatario tome cualquier paso adicional. Tampoco puede volver a suscribirse sin su consentimiento o vender/transferir su dirección de correo electrónico una vez cancelada. Tenga en **cuenta que si envió correos electrónicos de marketing antes de usar Email Marketing en ESP, las cancelaciones de suscripción anteriores deben eliminarse de su lista de destinatarios de correo electrónico.**

- Si contrata a otra empresa para gestionar su email marketing, debe ser consciente de lo que están haciendo en su nombre, ya que ambos serán responsables. **ASI no enviará nada en nombre de los usuarios de Email Marketing; la única correspondencia enviada será lo que usted construye y envía a través de la herramienta.**

¿Dónde puedo encontrar más información sobre CAN SPAM?

Para obtener más información, lea las [directrices](#) explícitas de la FTC o visite su página de [respuestas francas](#).

CAN-SPAM solo cubre a los destinatarios en los EE. UU. Otros países tienen su propio conjunto de leyes. Por ejemplo, Canadá tiene [CASL](#), que requiere consentimiento antes de enviar correos electrónicos. Si está enviando internacionalmente, consulte las leyes locales y nacionales para mantener el cumplimiento antes de enviar.

La información discutida anteriormente es sólo con fines informativos y no con el propósito de proporcionar asesoramiento legal. Debe ponerse en contacto con su abogado para obtener asesoramiento con respecto a cualquier problema en particular.